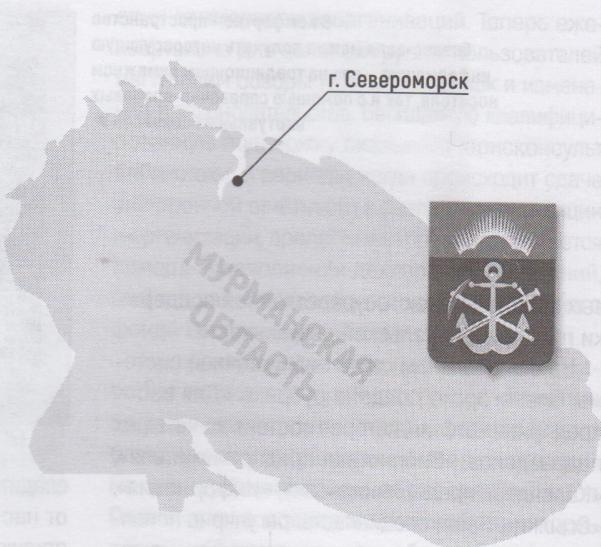




Ольга ЕФИМЕНКО,
директор Североморской ЦБС



Один в поле не воин

ДЕМОНСТРИРУЕМ КОММУНИКАБЕЛЬНОСТЬ, ГИБКОСТЬ, ИНИЦИАТИВНОСТЬ С ПАРТНЁРАМИ ВСЕХ УРОВНЕЙ

Невольно поражаешься, сколько мудрости заложено в пословице, вынесенной в заголовок настоящей статьи. Вот и в нашей профессиональной деятельности важное значение приобретает партнёрство. Сам социокультурный феномен библиотеки заключается в том, что она не может существовать сама по себе и только для себя, так как по сути предназначена быть центром пересечения и притяжения различных слоёв общества. Кроме того, в наше время здесь реализуют проекты, направленные не только на выполнение задач, связанных с чтением, но также – на достижение образовательных, просветительских, информационных, воспитательных, досуговых, мемориальных и многих других целей.

Вполне естественно, что достойно выполнить свою высокую миссию библиотечное учреждение может, если у него сложились прочные, долговременные, основанные на взаимном интересе отношения с дружественными организациями и учреждениями. Впрочем, выстраивание партнёрских отношений – дело непростое. Здесь требуются коммуникабельность, инициативность, гибкость, а подчас и особые психологические приёмы.

В БУКЛЕТЕ, НА ВЫСТАВКЕ,
ВНУТРИ ТЕМЫ, ВМЕСТО ДРУГИХ

ДАВНИЕ И НОВЫЕ СВЯЗИ

У библиотеки как социального института партнёрские отношения имеют многоаспектный характер, а формируемые при этом коммуникации можно условно разделить на три группы:

- одноуровневые (с применением средств так называемых «паблик рилейшнз»);
- разноуровневые (как в случае с получением помощи «сверху»);
- коммерческие (фандрайзинг).



Среди партнёров Североморской ЦБС, с которыми удалось установить договорные отношения на безвозмездной основе:

- учреждения образования (а их в ЗАТО – 44); с ними сотрудничество строится на базе программы «Читающая школа»;
- учреждения культуры (Североморский музейно-выставочный комплекс, Дворец культуры «Строитель», Детская музыкальная школа имени Э.С. Пастернак и Детская художественная школа);
- организации социальной сферы (Североморский межрайонный центр социального обслуживания населения, Североморский специальный дом для одиноких престарелых); взаимодействие налажено для оказания помощи социально незащищённым слоям населения;
- Сектор молодёжной политики и спорта Управления культуры, спорта, молодёжной политики и международных связей администрации ЗАТО г. Североморск;
- общественные объединения (поисковые молодёжные отряды, Региональное отделение Всероссийской общественной организации ветеранов «Боевое братство», Городской совет ветеранов войны и труда, клубы декоративно-прикладного творчества, литературное объединение «Полярное сияние»).

ЦБС поддерживает давние и прочные связи со средствами массовой информации [в нашем небольшом закрытом городе есть свои газета, радио и телевидение]. Здесь основными формами взаимодействия являются:

- ▶ проведение брифингов;
- ▶ рассылка пресс-релизов;
- ▶ подготовка телеэфиров и радиопортажей;
- ▶ написание статей о библиотеках;
- ▶ организация интервью с ведущими специалистами.



▲ Пятый год при Североморской библиотеке-филиале № 2 имени В. Панюшина действует молодёжное тайм-кафе «Драйв», созданное на средства частного предпринимателя и ЦБС

ПО ВОЛЕ СЕРДЦА, ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ АРГУМЕНТА

Особое место в вертикальных связях Североморской ЦБС занимают отношения с Российским фондом культуры и Всероссийским музеем А.С. Пушкина. Кстати, наш собственный «Пушкинский зал» работает на базе Центральной городской библиотеки имени Л. Крейна, и мы получаем от партнёров не только бесценную методическую и консультационную помощь, но и практическую поддержку в виде даров: как книжных, так и в форме электронных баз данных. Кроме того, в последние месяцы завязаны контакты с Всероссийским движением «Вдохновители» (г. Москва), объединяющим лидеров из разных сфер, чьи проекты приносят пользу людям, стране, миру.

Много лет при ЦБС существует Попечительский совет. Его главная функция – комплексная организационно-финансовая поддержка и защита (лоббирование) интересов библиотечной системы. Членами являются депу-

Привлечение инвесторов и спонсоров – задача не из лёгких. Для того чтобы побудить юридическое или физическое лицо бескорыстно помочь библиотекам финансово, нужна серьёзная мотивация. Приходится действовать тонко, как психологам, подбирая бьющие точно в цель аргументы. К счастью, труд не напрасен – на наши просьбы откликаются.



▲ В 2021 г. Центральная детская библиотека имени С. Михалкова открыла свои двери в статусе модельной

таты Областной думы и местного Совета, предприниматели, представители СМИ и общественных организаций. Не раз попечители отстаивали позицию ЦБС при рассмотрении бюджета, выступали на крупных массовых мероприятиях, способствовали укреплению репутации нашего учреждения. Работа совета ориентирована в том числе и на фандрайзинг, поэтому поиск дополнительного финансирования строится намного эффективнее.

К сожалению, средств на комплектование фондов (приобретение литературы, оформление подписки на газеты, журналы, электронные базы данных) никогда не бывает достаточно. Но в 2022 г. нам удалось убедить предпринимателей города выделить на эти цели 120 тыс. рублей – и мы очень горды своим результатом. Есть и другая удивительная история. Клиниговая компания, которой мы доверили уборку помещений библиотек, а также придомовых территорий, оплатила замену светильников, расходных материалов для копировальной техники. Немало примеров, когда по нашей просьбе индивидуальные предприниматели приобретали для библиотек ксероксы, МФУ, проекторы, компьютеры. За последние годы мы получили более двух десятков таких подарков.

КОМФОРТНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ МОЛОДЫХ

И совсем уж особенный случай – открытие в 2019 г. на базе одной из библиотек первого в области тайм-кафе для подростков и молодёжи. Социально ориентированный предприниматель О.М. Абрамова организовала новое культурно-досуговое пространство и оригинальную фотозону, закупив на собственные средства всё необходимое, начиная со шкафчиков, книжных полок, коврового покрытия и заканчивая игровыми компьютерами, проектором и экраном.

Церемония открытия современной площадки прошла на самом высоком уровне: в присутствии представителей областной и муниципальной власти (как законодательной, так и исполнительной), СМИ и главных «виновников» события – ребят из молодёжных клубов. Тайм-кафе «Драйв» сегодня пользуется большой популярностью. Тут можно не только развлечься и отдохнуть, но ещё и поучаствовать в мастер-классах, презентациях, библиотечных мероприятиях.

Мы не забываем выражать признательность своим партнёрам. На сайте ЦБС есть специальная рубрика, в которой отмечены наиболее активные попечители, а на наших брендовых мероприятиях, таких как ежегодная акция «Суперчитатель года», благотворителей непременно чествуют в номинации «Щедрый даритель».

Наряду с чисто спонсорскими проектами коллеги, конечно, используют возможность поддержать свой бюджет коммерческими методами. К примеру, сдачей в аренду части библиотечных помещений. В нашем случае это цокольный этаж Центральной детской библиотеки имени С. Михалкова. В последние пять лет его занимал книжный магазин «Тезей», который стабильно платил арендную плату и возмещал коммунальные услуги. Стоит ли говорить, что он тоже стал надёжным партнёром ЦБС.

В завершение хочется отметить, что привлечение благотворителей и спонсоров за счёт выстраивания с ними долговременных прочных связей стало неотъемлемой частью нашей маркетинговой политики. Мы нацелены и дальше развивать взаимодействие со всеми дружественными учреждениями и организациями для успешной реализации своих перспективных планов.