

Полезно, интересно, денежно

Североморским старшеклассникам выпала возможность ознакомиться с особенностями издательского дела.

Творческая встреча «Моя профессия – книгоиздатель» прошла в Североморской городской библиотеке №2. Вопросы к директору Мурманского книжного издательства Игорю Циркунову нашлись и у школьников, и у сотрудников библиотеки, и у приглашенных на встречу журналистов.

- Игорь Борисович, почему Вы решили заняться издательским делом?

- Мотивов было несколько. В научном секторе высшего мореходного училища я понял, что мне нравится читать и еще раз читать. А за это пусть меня кормят и оставляют в покое. Из учебного заведения я пошел в издательский бизнес, потому что понял - это полезно, интересно и денежно. Более глобальная задача: я хотел, чтобы у нас в области появился журнал, где молодые ученые, и не только молодые, могли бы публиковать свои статьи и материалы. И мы выпустили журнал «Наука и бизнес на Мурмане». Вторая задача - это издание книг научного содержания, которые, как я считал, должны были появиться в Мурманске. В 1997 году мы издали первый том трехтомника профессора И.Ф.Ушакова «Кольская земля». Вторая большая книга, которая, к сожалению, не нашла серьезного отклика, - это «Плато-экономика» Г.П.Лузина, другого моего научного руководителя, доктора экономических наук, профессора и директора института экономических проблем.

- Кто из известных авторов печатался в Мурманском книжном издательстве?

- Все известные писатели (улыбается).

Это Николай Кольчев, Виктор Тимофеев, Владимир Сорокожердьева, Владимир Смирнов, Виталий Маслов и многие другие. Работали с саамскими авторами, несколько раз издавали сборник стихов Александры Антоновой. Выпустили несколько книг Надежды Большаковой, среди которых роман «Алхалалалай». Из молодых авторов - уже умерший Андрей Анипко.

Поэтам надо было помогать всегда, и мы старались уделять им особое внимание. Прозу еще как-то покупают, а поэзию вообще нет. В подарок еще возьмут, но будут ли читать?.. Я сомневаюсь.

- Как издательство находит авторов?

- У нас существует Союз писателей России и Союз российских писателей. К 2000-летию А.С.Пушкина я предложил поэтам из каждого союза выпустить небольшие сборники стихов. Позже некоторые из них, например, Николай Кольчев, Владимир Сорокожердьева, повторно опубликовались в нашем издательстве. Благодаря сотрудничеству с известными писателями, удалось открыть малоизвестным молодым, но очень талантливым поэтам.

- Возмется ли издательство за рукопись, которую принесет подросток? Он же не владеет словом на профессиональном уровне.

- Конечно, если это стоящий материал. В Мурманской областной детско-юношеской библиотеке около 20 лет проходит конкурс детской рукописной книги. В нем участвуют молодые авторы, дети разных возрастов, которые пишут стихи, повести, романы, рисуют. Сотрудники библиотеки выбирают лучшие материалы и формируют их в книгу. Мы многие годы публиковали эти работы. Это нормальные, хорошие, выдержанные произведения, которые можно и нужно читать.

- За какое время рукопись становится

ся книгой?

- Вычитывается рукопись, вне зависимости от ее объема, два месяца. Чтобы напечатать ее в типографии, уходит столько же времени. Поэтому от рукописи до производства тиража книги проходит в среднем четыре месяца. Но здесь тоже есть свои нюансы, поэтому может и пять, а может и три.

- А как обстоят дела с переизданием книг?

- Это очень сложное, канительное дело. Для переиздания книги необходимо получить письменное согласие автора. В случае если автора нет, нужно ждать 75 лет, чтобы его родственники не предъявили никаких прав, или искать их всех и получить согласие на переиздание. Тут главное, чтобы это согласие не оспорили другие родственники.

- Как реализуется продукция вашего издательства? Автор сам продает книги или вы ему помогаете?

- Это зависит от качества произведения. С любым автором, который выходит в издательство, заключается договор, но условия у всех разные. И здесь не писатель диктует условия, а издатель, по мере своих возможностей. Есть книги, за которые мы платим гонорар, забираем тираж и сами распространяем. Как правило, это известные авторы-публицисты. Но бывало, что молодой, начинающий писатель принесил шедевр - и за реализацию его тиража мы тоже брались. В других случаях автор нам платит, забирает напечатанный тираж и распространяет его самостоятельно.

- Где можно найти продукцию Мурманского книжного издательства, кроме библиотек?

- Были попытки прорваться в Москву и Санкт-Петербург, но они не увенчались успехом. Раньше у нас были свои киоски и в издательстве, и на вокзале, и в



Мурманское книжное издательство, по словам Игоря Циркунова, ожидает больше перемены.

других местах. Но со временем из-за нерентабельности мы их закрыли. Реализовать продукцию в Мурманске тоже сложно. Сейчас книги есть в магазине «Глобус», но они заказывают их поштучно: закажут, продадут, еще закажут. Поэтому в целом деятельность издательства была рассчитана не на рынок, а на работу со спонсором.

- Благодаря чему издательству удается держаться на плаву?

- Мы выполняем заказы, то есть печатаем книги за деньги заказчика. Только так.

Подготовила Любовь ЧЕБАНУ.
Фото автора.